

Правила проведения маркетинговой акции «Айда Путешествовать»

1. Термины и определения:

Организатор. Организатором Конкурса является: ООО «ТМТ», группа компаний ПАО «Таттелеком».

Участник. Участником Конкурса может быть любой дееспособный гражданин РФ, старше 18 лет, принявший настоящие положения о проведении Конкурса в полном объеме.

Сайт – сайт aida.letai.ru, представляющий собой карту Республики Татарстан с отмеченными на ней локациями.

Локация – место на карте, описывающее достопримечательность того или иного района РТ, размещенной на сайте aida.letai.ru.

2. Наименование конкурса: «Айда путешествовать 2019» (далее – Конкурс).

3. Instagram не является организатором конкурса и не отвечает за его регулирование и контроль, а также никаким образом не связан с Конкурсом. Любые вопросы, комментарии или жалобы, касающиеся Конкурса, следует направлять Организатору.

Instagram является зарегистрированным товарным знаком компании Instagram, Inc.

4. Участниками Конкурса являются пользователи, выполнившие следующие условия:

- являться действующим абонентом проводных услуг ПАО «Таттелеком» или мобильной связи «Летай»;
- подписаться на аккаунт «Летай» в Instagram @letairu;
- иметь в Instagram открытый профиль;
- разместить на своей странице в Instagram фотографию с одной из локаций, указанных на сайте aida.letai.ru;
- поставить к фотографии необходимый для конкурса хэштег: #АйдаПутешествовать2019.

В Конкурсе «Айда путешествовать 2019» могут принять участие сотрудники ПАО «Таттелеком» и ООО «ТМТ», являющиеся действующими абонентами мобильной связи «Летай», а также проводных услуг ПАО «Таттелеком».

5. Сроки проведения Конкурса и получения призов:

Общий срок проведения конкурса: с 01 июня 2019 по 30 августа 2019 года.

Срок определения победителей Конкурса и направления им сообщений о победе посредством личных сообщений в социальной сети Instagram: с 01 июня 2019 по 30 сентября 2019 включительно;

Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Республика Татарстан.

6. Порядок проведения Конкурса:

Для принятия участия в Конкурсе Участник должен разместить в социальной сети Instagram фотографию, сделанную в местах с карты Конкурса (размещена на сайте aida.letai.ru) с изображением достопримечательностей и самим участником с конкурсным хэштегом (#АйдаПутешествовать2019).

Организатор не несет ответственность за участников на локациях, указанных на сайте aida.letai.ru.

Участникам запрещается портить и загрязнять посещаемые места.

Заявка-фотография должна строго соответствовать следующим критериям:

- Не содержать ссылок на какие-либо Интернет-ресурсы;
- Не иметь порнографической или эротической направленности;
- Не затрагивать права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание заявки без их согласия;
- Соответствовать законодательству Российской Федерации;
- Не противоречить нормам морали и нравственности;
- Не содержать описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- Не содержать угрозы, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- Не содержать элементов насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости;
- Не содержать любых несанкционированных рекламных материалов, элементов финансовых пирамид или иного подобного материала;

- Соответствовать теме и идее Конкурса.

Заявки, не соответствующие хотя бы одному из указанных выше требований и настоящим Общим положениям, к дальнейшему участию в Конкурсе не допускаются.

Заявка должна быть подана лично участником в социальной сети Instagram.

От выигравших участников может быть потребовано представление Организатору доказательства того, что заявленный победитель является правомочным владельцем страницы в социальной сети Instagram, в противном же случае они могут быть лишены права на приз.

Несколько заявок-фотографий, размещенных Участником Конкурса с одной и той же локацией, с целью увеличения вероятности победы в Конкурсе, рассматриваются Организатором как 1 заявка.

7. Призы (список призов)

- Определение победителя Конкурса будет происходить в официальном аккаунте «Летай» в Instagram @letairu среди всех участников, кто разместил фотографии с хэштегом конкурса.

- Приз может быть заменен по усмотрению Организатора.

- Порядок определения победителя остается на усмотрение Организатора.

Призы Конкурса:

1. Холщовая сумка «Летай» (Приз №1)
2. Термос с логотипом «Летай» (Приз №2)
3. Плед с логотипом «Летай» (Приз №3)
4. Блютуз колонка с логотипом «Летай» (Приз №4)

Количество призов ограничено.

Приз №1 получают участники, посетившие 2 локации, указанные на сайте aida.letai.ru и выложившие фотографии с данной локацией (локации должны быть расположены в двух разных районах).

Приз №2 получают участники, посетившие 3 локации, указанные на сайте aida.letai.ru и выложившие фотографии с данной локацией (локации должны быть расположены в трех разных районах).

Приз №3 получают участники, посетившие 4 локации, указанные на сайте aida.letai.ru и выложившие фотографии с данной локацией (локации должны быть расположены в четырех разных районах).

Приз №4 получают участники, посетившие 5 локации, указанные на сайте aida.letai.ru и выложившие фотографии с данной локацией (локации должны быть расположены в пяти разных районах).

Всем участникам будет проставлен лайк на фото и отправлено в директ сообщение от @letairu, которое будет информировать участника о порядке получения приза.

Принять участие в конкурсе возможно несколько раз. При повторном участии предыдущие локации, которые были учтены при выдаче предыдущего приза, не засчитываются.

Стоимость приза не может быть выдана в денежном эквиваленте, призы возврату и обмену не подлежат.

Победитель получит призы самовывозом по фактическому адресу Организатора. Способ получения приза определяет Организатор Конкурса.

В случае отказа Участника Конкурса от получения приза, или если приз будет признан не востребованным в течение 30 дней, Организатор оставляет за собой право выбрать другого победителя среди участников Конкурса или распорядиться призом по своему усмотрению.

Организатор не осуществляет повторную рассылку призов, в случае неверно указанных данных участником Конкурса или если победитель не будет доступен для получения приза в указанный срок.

Приз не выдается третьим лицам по просьбе победителя. В случае, если призы возвращены по причине «Отказ от получения», они не могут быть повторно востребованы победителями.

Претензии по неполученным призам не принимаются.

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение не востребованных призов Конкурса и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все не востребованные подарки остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

8. Участник, приняв участие в данном Конкурсе, соглашается с тем, что его персональные данные и иные материалы, предоставленные Участником, могут быть использованы в целях проведения и организации Конкурса, передачи Приза, привлечения внимания неопределенного круга лиц к продукции Организатора, быть подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006г., а также могут быть использованы Организатором без получения дополнительного разрешения. Организатор имеет право на обработку персональных данных участников Конкурса. Согласие дается на осуществление любых действий в отношении персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, удаление, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также любые иные действия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор в случае неактуальности и/или изменения персональных, контактных и/или иных данных Участников Конкурса не несет ответственности при невозможности информирования такого Участника о ходе проведения Конкурса и/или получения Приза и/или изменения данных Правил.

9. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является единственным правообладателем на размещаемые в качестве заявки текстовые и фотоматериалы. Участник обязан, в случае получения запроса от Организатора, подтвердить документально наличие указанных выше прав. Участник, не предоставивший таких подтверждений, может быть отстранен от участия в Конкурсе по решению Организатора. Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц, права на результаты интеллектуальной деятельности. В случае предъявления к Организатору, любому аффилированному лицу Организатора или любой организации-координатору жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов, Участник обязуется урегулировать их за свой счет, а Организатор должен быть освобожден от ответственности. В случаях, когда это невозможно, Участник обязуется компенсировать Организатору, любому аффилированному лицу Организатора или любому иному третьему лицу все убытки, в т.ч. все издержки Организатора, вызванные

необходимостью обеспечения правовой защиты, а также применимо к претензиям, выдвинутым в связи с нарушением настоящих Правил.

10. В случае возникновения спора о том, кто является подателем заявки, эта заявка будет считаться поданной официальным владельцем учетной записи указанного адреса в социальной сети Instagram. Официальным владельцем учетной записи считается физическое лицо, которому данный адрес предоставлен организацией Instagram. Организатор может потребовать от потенциального победителя предоставления доказательств того, что потенциальный победитель является официальным владельцем учетной записи соответствующего адреса страницы в социальной сети Instagram, и что он соблюдает все правила участия в Конкурсе.

11. Участники отказываются от каких-либо требований возмещения ущерба в случае травм, повреждений, потерь, убытков, возникновения расходов и издержек (включая без ограничения судебные издержки), которые могут возникать в связи с принятием, использованием или неправильным использованием какого-либо приза или его части, или в связи с участием в настоящем Конкурсе.

12. Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, прекратить, приостановить настоящий Конкурс или любую его часть или изменить настоящий Конкурс или любую его часть путем опубликования новых Правил. Организатор в праве изменять призы на аналогичные по стоимости в период проведения Конкурса с уведомлением Участников о таком изменении.

13. Участник имеет право знакомиться с настоящими Общими положениями. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Общими положениями. Участники Конкурса обязуются соблюдать все условия и требования данных Общих положений.

14. Участие в Акции означает согласие Победителя на предоставление интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, участие в фото- и видеосъемке для изготовления любых рекламных материалов Организатором без уплаты какого-либо вознаграждения Победителю.