

Общие положения о проведении конкурса «Айда путешествовать!»

1. Организатором Конкурса является: ООО «ТМТ», группа компаний ПАО «Таттелеком».
2. Наименование конкурса: «Айда путешествовать!» (далее – Конкурс).
Конкурс, проводимый Организатором, направлен на продвижение и повышение узнаваемости оператора мобильной связи «Летай» среди неограниченного круга лиц.
3. Instagram не является организатором конкурса и не отвечает за его регулирование и контроль, а также никаким образом не связан с Конкурсом. Любые вопросы, комментарии или жалобы, касающиеся Конкурса, следует направлять Организатору. Instagram является зарегистрированным товарным знаком компании Instagram, Inc.
4. Участником Конкурса может быть любой дееспособный гражданин РФ, старше 18 лет, принявший настоящие положения о проведении Конкурса в полном объеме.

Участниками Конкурса являются пользователи, выполнившие следующие условия:

Конкурс по хэштегам:

- подписаться на аккаунт «Летай» в Instagram @letairu
- иметь в Instagram открытый профиль
- разместить на своей странице в Instagram селфи-фотографию с одной из локаций, указанных на сайте
- поставить в комментариях к фотографии необходимые для конкурса хэштег: #ЛетайПутешествуй

Конкурс геокешинг (поиск «клада»):

- подписаться на аккаунт «Летай» в Instagram @letairu
- иметь в Instagram открытый профиль
- разгадав загадку на сайте, найти на месте QR-код с уникальным хэштегом
- разместить на своей странице в Instagram селфи-фотографию
- поставить в комментариях к фотографии найденный уникальный хэштег

5. Сроки проведения Конкурса и получения призов:

Общий срок проведения конкурса: с 10 июля 2018 по 16 сентября 2018 года.

Срок определения победителей Конкурса и направления им сообщений о победе посредством личных сообщений в социальной сети Instagram: с 10 августа 2018 по 30 сентября 2018 включительно;

Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Республика Татарстан.

6. Порядок проведения Конкурса:

Для принятия участия в Конкурсе хэштегов Участник должен разместить в социальной сети Instagram фронтальную фотографию (селфи), сделанную в местах с карты конкурса с изображением достопримечательностей и самим участником с конкурсным хэштегом (#ЛетайПутешествуй).

Для принятия участия в Конкурсе геокешинга Участник должен разгадать загадку на сайте aida.letai.ru, найти QR-код, который будет вести на страницу с информацией по получению приза, а также хранить уникальный хэштег. Участнику, нашедшему клад, необходимо будет разместить в сети Instagram фронтальную фотографию (селфи), с

конкурсным хэштегом (#ЛетайПутешествуй) и уникальным хэштегом, полученным на странице QR-кода — это необходимо для идентификации победителя в сети Instagram. Организатор не несет ответственность за участников на зонах, где спрятана загадка. Участникам запрещается:

- Портить QR-код (замазывать, отрывать, наносить на зону считывания дополнительные элементы, уносить код с собой)
- Выкладывать в сеть саму фотографию QR-кода
- Делиться полученной информацией с сайта с другими лицами
- Портить и загрязнять посещаемые места

Заявка-фотография должна строго соответствовать следующим критериям:

- Не содержать ссылок на какие-либо Интернет-ресурсы;
- Не иметь порнографической или эротической направленности;
- Не затрагивать права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание заявки без их согласия;
- Соответствовать законодательству Российской Федерации;
- Не противоречить нормам морали и нравственности;
- Не содержать описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- Не содержать угрозы, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- Не содержать элементов насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости;
- Не содержать любых несанкционированных рекламных материалов, элементов финансовых пирамид или иного подобного материала;
- Соответствовать теме и идее Конкурса.

Заявки, не соответствующие хотя бы одному из указанных выше требований и настоящим Общим положениям, к дальнейшему участию в Конкурсе не допускаются.

Заявка должна быть подана лично участником в социальной сети Instagram. От выигравших участников может быть потребовано представление Организатору доказательства того, что заявленный победитель является правомочным владельцем страницы в социальной сети Instagram, в противном же случае они могут быть лишены права на приз.

Несколько заявок-фотографий, размещенных Участником Конкурса с одной и той же локацией, с целью увеличения вероятности победы в Конкурсе, рассматриваются Организатором как 1 заявка.

7. Призы (список призов)

Определение победителя Конкурса хэштегов будет происходить в официальном аккаунте «Летай» в Instagram @letairu среди всех участников, кто разместил фотографии с хэштегами конкурса 17.09.2018.

Призом каждого этапа конкурса является 1 смартфон LG Q6 Alpha. Приз может быть заменен по усмотрению Организатора. Порядок определения победителя остается на усмотрение Организатора.

Призы Конкурса геокешинга:

- Гарантированный приз (сувенирную продукцию «Летай» - количество призов ограничено 100 единицами) получит каждый участник, который выложит фотографию с уникальным хэштегом, найденным по QR-коду. Ему будет проставлен лайк на фото и отправлено в директ сообщение от @letairu, которое будет информировать участника о порядке получения приза.
- Смартфон (приз №1) получит участник, кто первым найдет QR-код, в котором зашифрована «загадка суперигры» и выполнит указания на открывшейся странице.
- Смартфон (приз №2) получит участник конкурса, выбранный из общего числа участников. Определение победителя конкурса будет происходить в официальном аккаунте «Летай» в Instagram @letairu среди всех участников, кто разместил фотографии с хэштегами конкурса, 17.09.2018.

Призом каждого этапа конкурса является 1 смартфон LG Q6 Alpha. Приз может быть заменен по усмотрению Организатора. Порядок определения победителя остается на усмотрение Организатора.

Стоимость приза не может быть выдана в денежном эквиваленте, призы возврату и обмену не подлежат.

Победитель получит призы самовывозом по фактическому адресу Организатора. Способ получения приза определяет Организатор Конкурса.

В случае отказа Участника Конкурса от получения приза, или если приз будет признан невостребованным в течение 30 дней, Организатор оставляет за собой право выбрать другого победителя среди участников Конкурса или распорядиться призом по своему усмотрению.

Организатор не осуществляет повторную рассылку призов, в случае неверно указанных данных участником Конкурса или если победитель не будет доступен для получения приза в указанный срок. Приз не выдается третьим лицам по просьбе победителя. В случае, если призы возвращены по причине «Отказ от получения», они не могут быть повторно востребованы победителями. Претензии по неполученным призам не принимаются. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов Конкурса и возможность их востребования по истечении сроков проведения Конкурса. Все невостребованные подарки остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

Призы (смартфоны) передаются победителям конкурса по договору дарения, уплату налогов в соответствии с действующим законодательством РФ берет на себя участник конкурса.

8. Участник, приняв участие в данном Конкурсе, соглашается с тем, что его персональные данные и иные материалы, предоставленные Участником, могут быть использованы в целях проведения и организации Конкурса, передачи Приза, привлечения внимания неопределенного круга лиц к продукции Организатора, быть

подвергнуты обработке Организатором в соответствии с ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006г., а также могут быть использованы Организатором без получения дополнительного разрешения. Организатор имеет право на обработку персональных данных участников Конкурса. Согласие дается на осуществление любых действий в отношении персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, удаление, уничтожение, трансграничную передачу персональных данных, а также любые иные действия, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор в случае неактуальности и/или изменения персональных, контактных и/или иных данных Участников Конкурса не несет ответственности при невозможности информирования такого Участника о ходе проведения Конкурса и/или получения Приза и/или изменения данных Правил.

9. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что Организатор в праве направлять Участнику информацию о товарах и услугах, которые потенциально могут представлять для него интерес, по сетям электросвязи и по почтовой связи (включая, но не ограничиваясь: SMS-рассылки, e-mail-рассылки, рассылки по почте). Срок использования персональных данных: до 31 декабря 2080 года или до получения Организатором письменного уведомления об отказе в использовании персональных данных. Персональные данные, обрабатываемые Организатором, могут быть переданы своим аффилированным лицам и партнерам Организатора в выше указанных целях.
10. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что является единственным правообладателем на размещаемые в качестве заявки текстовые и фотоматериалы. Участник обязан, в случае получения запроса от Организатора, подтвердить документально наличие указанных выше прав. Участник, не предоставивший таких подтверждений, может быть отстранен от участия в Конкурсе по решению Организатора. Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Конкурсе, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц, права на результаты интеллектуальной деятельности. В случае предъявления к Организатору, любому аффилированному лицу Организатора или любой организации-координатору жалоб, претензий и/или исков от третьих лиц или контролирующих органов, Участник обязуется урегулировать их за свой счет, а Организатор должен быть освобожден от ответственности. В случаях, когда это невозможно, Участник обязуется компенсировать Организатору, любому аффилированному лицу Организатора или любому иному третьему лицу все убытки, в т.ч. все издержки Организатора, вызванные необходимостью обеспечения правовой защиты, а также применимо к претензиям, выдвинутым в связи с нарушением настоящих Правил.
11. В случае возникновения спора о том, кто является подателем заявки, эта заявка будет считаться поданной официальным владельцем учетной записи указанного адреса в социальной сети Instagram. Официальным владельцем учетной записи считается физическое лицо, которому данный адрес предоставлен организацией Instagram. Организатор может потребовать от потенциального победителя предоставления доказательств того, что потенциальный победитель является

официальным владельцем учетной записи соответствующего адреса страницы в социальной сети Instagram, и что он соблюдает все правила участия в Конкурсе.

12. Участники отказываются от каких-либо требований возмещения ущерба в случае травм, повреждений, потерь, убытков, возникновения расходов и издержек (включая без ограничения судебные издержки), которые могут возникать в связи с принятием, использованием или неправильным использованием какого-либо приза или его части, или в связи с участием в настоящем Конкурсе.
13. Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению отменить, прекратить, приостановить настоящий Конкурс или любую его часть или изменить настоящий Конкурс или любую его часть путем опубликования новых Правил. Организатор в праве изменять призы на аналогичные по стоимости в период проведения Конкурса с уведомлением Участников о таком изменении.
14. Участник имеет право знакомиться с настоящими Общими положениями. Участник имеет право принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Общими положениями. Участники Конкурса обязуются соблюдать все условия и требования данных Общих положений.
15. Все обязательства по уплате налогов в связи с получением Приза возлагаются на получившего его Победителя. Стоимость Приза Победителю сообщает представитель Организатора. Согласно п. 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации Победитель Акции, получивший Приз, стоимостью более 4 000 рублей, самостоятельно исчисляет и уплачивает сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости полученного приза, превышающей 4 000 рублей, и предоставляет в сроки, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации, в налоговую инспекцию по месту своего учета декларацию по налогу на доходы физических лиц. Организатор Акции не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, обязуется письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога в соответствии со ст. 226 НК РФ, а также направляет в адрес Победителя справки по форме 2 НДФЛ. 10.4.
16. Участие в Акции означает согласие Победителя на предоставление интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, участие в фото- и видеосъемке для изготовления любых рекламных материалов Организатором без уплаты какого-либо вознаграждения Победителю.

УЧАСТВУЯ В КОНКУРСЕ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И, ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ И СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ.